

	<b>MANUALE QUALITA'</b>	Rev. n° 0	PAG.
			1/2
	All. 7 – POLITICA PER LA QUALITA'	Data emissione: 05/12/2023	

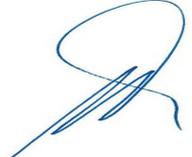
## **POLITICA PER LA QUALITA'**

Con il presente documento il Consiglio di Gestione conferma l'impegno alla progettazione ed attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità attraverso sua corretta revisione ed integrazione a norma UNI EN ISO 9001:2015 (Sistema di gestione per la qualità – Requisiti), anche al fine del mantenimento nel tempo della certificazione di conformità da parte di Organismo Terzo di Certificazione.

Il modello organizzativo di MFLaw StapA è stato, pertanto, progettato in conformità ai requisiti della citata norma ISO 9001:15 nel perseguimento della comune e condivisa visione strategica, in allineamento al Contesto di riferimento, nel rispetto del Codice Etico vigente, dei requisiti cogenti e degli interessi dei Clienti e degli Stakeholders rilevanti, in modo da rappresentare il quadro di riferimento per gli obiettivi per la qualità e per gli indirizzi di leadership e strategici perseguiti dal Consiglio di Gestione.

L'adozione di tale modello ha per obiettivo quello di realizzare in modo strutturato i processi e le attività di MFLaw StapA, fornendo ai Clienti una gamma di servizi legali ad alto livello di soddisfazione, in modo continuativo ed efficace in ragione delle loro necessità e delle loro aspettative. Tale obiettivo di eccellenza vuole essere offerto mantenendo costi competitivi e nel rispetto dei valori fondanti dell'etica professionale e delle norme deontologiche forensi applicabili.

Una migliore organizzazione orientata alla comprensione del contesto ed alla consapevolezza dei rischi operativi collegati, si traduce nella rilevante opportunità di poter realizzare prestazioni professionali più efficaci ed efficienti, con effetti molto positivi sulla redditività (cioè migliore rapporto tra fatturato e costi). L'efficienza nello svolgimento degli incarichi professionali consente, altresì, di poter investire del tempo in attività di formazione, di consolidamento dell'immagine di MFLaw (marketing e comunicazione), nonché di reperire nuovi clienti sul mercato attraverso una programmata attività di *business development*. Attività queste che necessitano, nel contempo, di un costante orientamento al *risk management* e al controllo di gestione.

<b>Rev.</b>	<b>Data</b>	<b>Predisposto da</b>	<b>Verificato ed Approvato</b>
0	05/12/2023	<i>Direzione Generale</i>	<i>Managing Partner Avv. A. Fioretti</i>
		Firma 	Firma 

	<b>MANUALE QUALITA'</b>	Rev. n° 0	PAG.
			2/2
	All. 7 – POLITICA PER LA QUALITA'	Data emissione: 05/12/2023	

Per il conseguimento dell'auspicato livello di qualità organizzativa e di uniformità delle modalità operative interne, è essenziale la collaborazione fra tutte le Strutture Operative e le Funzioni di Direzione.

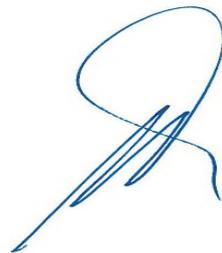
Il coinvolgimento di tutte le professionalità di MFLaw passa attraverso modalità 'fluide' di comunicazione interna, valutazione chiara delle prestazioni e condivisione dei valori fondanti il comune agire che consentano di trasmettere a tutti il desiderio di miglioramento, differenziazione e sana competizione.

Ai fini dell'ottenimento dei comuni propositi viene quindi adottato un SGQ conforme allo standard ISO 9001:2015, da applicare all'organizzazione nel suo complesso, secondo i requisiti di normativa cogente e tecnica ripresi e/o formalizzati nelle "informazioni documentate" di dotazione, con relativa diffusa comunicazione interna.

Ciò in modo tale da rendere i diversi livelli funzionali di riferimento consapevoli e partecipi nelle rilevanti innovazioni introdotte, nel rispetto del principio ispiratore del nostro agire, improntato al miglioramento continuo dei servizi offerti e ad una sempre migliore professionalità e competenza delle nostre Risorse Umane.

Roma, li 05.12.2023

*Il Presidente del Consiglio di Gestione  
Avv. Massimo Mannocchi*



<b>Rev.</b>	<b>Data</b>	<b>Predisposto da</b>	<b>Verificato ed Approvato</b>
<i>0</i>	<i>05/12/2023</i>	<i>Direzione Generale</i>	<i>Managing Partner Avv. A. Fioretti</i>
		<i>Firma</i> 	<i>Firma</i> 